

"MovieFest Campus" Reglas Oficiales 2009-10

1. Todas las leyes federales, estatales y locales y reglamentos aplicables. Concurso nula donde sea prohibido o restringido por la ley.
2. No es necesario comprar para participar o ganar un premio. Una compra no aumentará sus posibilidades de ganar.
3. Podrán participar todos aquellos habitantes de la República Mexicana, que sean mexicanos o extranjeros que habiten dentro del territorio nacional.
4. Patrocinado por Ideas United, LLC, 122 New St, Decatur, GA 30030 USA
5. Su trabajo debe constar de dos elementos: (1) Nombre de creador, dirección de correo electrónico y número telefónico inscrito en el sistema de registro en www.campusmoviefest.com, y (2) la película completa presentada antes de la medianoche del 25 de septiembre 2010, para la categoría de CMF México en línea, o los plazos universitarios individuales colocados en línea en www.campusmoviefest.com. Entradas incompletas no pueden ser juzgadas y están sujetas a descalificación. La participación implica la aceptación plena e incondicional del participante con estas Reglas Oficiales y las decisiones del Patrocinador, que serán definitivas y obligatorias en todos los asuntos relacionados con el Concurso. Para crear la película, siga estas instrucciones:
 - Usted debe presentar la película en www.campusmoviefest.com
 - La película debe seguir todas las bases anunciadas en el momento de la presentación de www.campusmoviefest.com, incluyendo, sin violar ninguna ley o las políticas universitarias.
6. Ideas United, LLC no asume responsabilidad por fallas técnicas de cualquier tipo. Las entradas pueden ser descalificadas si no se completa por cualquier motivo.
7. Los paquetes de premios se anunciarán en www.campusmoviefest.com. Un Gran Premio (Mejor Película) se otorgará, incluyendo un iPod touch, un Final Cut Studio, un paquete de entradas para el cine, y un viaje para dos al Campus MovieFest Gran Final Internacional en los Estados Unidos en junio de 2011 (un total aproximado de venta valor es EE.UU. \$ 3.200 y sujeto a cambio debido a factores de viaje y tiempo). El viaje incluirá ida y vuelta, transporte aéreo de la clase económica para dos (2) desde un aeropuerto principal cerca de la casa del ganador de un gran aeropuerto cerca de Los Angeles, CA (ambos determinados por el Patrocinador a su exclusiva discreción), y dos (2) noches en un hotel de elección del patrocinador (habitación individual, habitación doble), acceso gratuito a todos los eventos de Gran Final. Los ganadores deben comenzar el viaje y la conclusión de viajar en las fechas seleccionadas del Patrocinador, o el componente de viaje del premio se perderá y puede ser otorgado a un ganador alternativo. Todos los gastos y de los gastos de viaje no estén expresamente establecidos en la descripción del paquete anterior, incluyendo pero no limitado a, transporte, comidas, gastos imprevistos, las tarifas de pasajeros o de los derechos, recargos, tasas de aeropuerto, cargos por servicio o instalación de los cargos, gastos personales en los mejores hoteles, la seguridad tasas, impuestos u otros gastos son responsabilidad exclusiva de los ganadores. Dos premios adicionales finalistas (cada uno a la Mejor Comedia y Mejor Drama) serán seleccionados y cada uno gana un iPod nano, una copia de Final Cut Studio, un paquete de entradas para el cine, y proyección de la película seleccionada en el Gran Final Internacional (sin viajeros).

8. Un panel de jueces, de las universidades participantes, el personal del Campus MovieFest, Campus MovieFest socios y la comunidad circundante con conocimientos en los campos del cine, la música, o la vida estudiantil tendrá en cuenta los siguientes criterios para determinar a los ganadores:

- Contenido (historia / estructura)
- Técnico de la excelencia
- La calidad en general

Ideas United, LLC, se reserva el derecho de los jurados para eliminar cualquier entrada a partir del contenido objetable, incluyendo pero no limitado a las bases en línea en www.campusmoviefest.com.

9. El jurado será antes del 14 de octubre 2010. Los premios no son transferibles. No habrá sustitución de premios y no habrá elección de efectivo en lugar de los premios, excepto a la sola discreción de Ideas United, LLC. Todos los premios serán otorgados. El ganador es responsable por todos los impuestos aplicables. En caso de disponibilidad del premio, Ideas United se reserva el derecho de sustituir un premio de igual o mayor valor. Si una entrada se descalifica a un ganador alternativo será seleccionado por los jueces con base en los criterios de evaluación.

10. El ganador será anunciado durante la gran final en el 14 de octubre. Se le contactará vía teléfono, máximo 3 veces y vía correo electrónico 3 veces, si a la semana no se ha obtenido respuesta del ganador, el premio se adjudicará al 2do lugar.

11. Cada participante garantiza y representa que él / ella es el creador de la entrada presentada, la entrada es original y es propiedad de participante, la entrada está libre de cualquier reclamación por parte de otros, y que la entrada no se ha creado en su trabajo, utilizando su empleador equipo o sobre el tiempo de su patrón. Todos los participantes conceden al Patrocinador más y sus socios el derecho de exhibir, difundir, reproducir, editar, retransmitir, ejecutar públicamente, mostrar, crear trabajos derivados, distribuir, publicar, y utilizar las entradas o cualquier parte del mismo, a perpetuidad, en cualquier forma, sin compensación al participante.

Patrocinador y sus socios no están obligados a mostrar cualquier entrada.

12. Al participar en el concurso, los participantes (un acuerdo) a las normas oficiales y las decisiones de los jueces, que tendrán carácter definitivo en todos los aspectos; (b) el consentimiento para el uso de nombres de los ganadores e imagen, el nombre de su empresa, la escuela o la afiliación (si procede) y las declaraciones, citas o testimonios, y / o cualquier otro material audiovisual proporcionado por el participante, para la publicidad, el comercio y los propósitos de publicidad y las subvenciones Ideas United, LLC y sus agentes autorizados, concesionarios y concede los derechos para reproducir, mostrar, reproducir, ejecutar, exhibir y vender la entrada sin limitación y sin ninguna compensación adicional al ganador o a cualquier otra parte, excepto donde esté prohibido por la ley; (c) la liberación Ideas Unidos, LLC, sus subsidiarias, patrocinadores y afiliados, y sus directores, funcionarios, empleados y agentes de cualquier y toda responsabilidad por cualquier lesión, pérdida o daños de cualquier naturaleza, ocasionados por cualquier premio o como resultado de la aceptación, posesión o uso de cualquier premio, y (d) de acuerdo que las entradas ahora harán obsceno u ofensivo imágenes

o audio, la violencia, la desnudez, la actividad sexual, actividades ilícitas, las marcas no autorizadas o material con derechos de autor, o cualquier otro material inapropiado, determinado por el Patrocinador.

13. Tras la recepción, la entrada real presentado pasará a ser propiedad del Patrocinador y no serán devueltos.

14. Para obtener copias adicionales de las Reglas Oficiales, por favor póngase en contacto con: info@campusmoviefest.com

15. Los empleados y contratistas de Ideas United, LLC, afiliados, anunciantes, patrocinadores y socios de Campus MovieFest, agencias de publicidad y promoción ("Partes Liberadas") o miembros de sus familias inmediatas no son elegibles para participar en el concurso. Las personas son elegibles para participar sólo si lo son, en el momento de la entrada, se matriculó como estudiante de tiempo parcial o tiempo completo en una institución acreditada en México o en la universidad.

16. Al recibir cualquier premio, el ganador se compromete a liberar de responsabilidad al verse liberado de las Partes y en contra de cualquier reclamo o causa de acción, incluyendo pero no limitado a, lesiones personales, muerte o daños o pérdida de bienes, que surjan de la participación en el Sorteo o recepción o uso o abuso de cualquier premio.

17. Las Partes Exoneradas no son responsables de: (1) cualquier información incorrecta o inexacta, ya sea causado por los participantes, errores de impresión o por cualquiera de los programas asociados con el Concurso, (2) la acción humana no autorizada en cualquier parte del proceso, (3) error técnico o humano que pueda ocurrir en la administración del Concurso, (4) cualquier lesión o daño a personas o bienes que puedan ser causados, directa o indirectamente, en su totalidad o en parte, de la participación en el Concurso o la recepción o uso o mal uso de cualquier premio. Si por alguna razón se confirma la entrada de un participante que ha sido erróneamente suprimida, perdida o destruida de otra manera o está dañado, el único recurso del participante es otra entrada en el concurso, siempre que, si no es posible conceder otra entrada debido a la supresión de los Concurso, o cualquier parte de ella, por cualquier razón, patrocinador, a su discreción, puede optar por celebrar un sorteo al azar de entre todas las participaciones elegibles recibidas hasta la fecha de suspensión para todos o alguno de los premios ofrecidos en el mismo. No hay más que el número indicado de premios serán otorgados.

18. Disputas: Excepto donde esté prohibido, el participante acepta que: (1) todas las disputas, reclamos y causas de acción que surja de o relacionadas con este concurso o cualquier premio otorgado será resuelto individualmente, sin recurrir a ninguna forma de demanda colectiva, y exclusivamente por el Tribunal Federal de Distrito para el Distrito Norte de Georgia, o la correspondiente del Estado de Georgia Tribunal ubicado en el Condado de DeKalb, Georgia, (2) todos los reclamos, juicios y recompensas serán limitados a los costes reales del hacia fuera-de-bolsillo incurridos, costes, incluidos los asociados a participar en este Concurso, pero en abogados no la cuota, y (3) bajo ninguna circunstancia se permita para obtener las concesiones para, y por la presente renuncia a todo derecho a reclamar, indirecto, punitivo, daños fortuitos y consecuentes y cualquier otro daño que no sean para real fuera de los gastos de su bolsillo, y cualquier y todos los derechos a que sus daños sean multiplicados o aumentados de otra manera. Todas las cuestiones y preguntas

CMFO MÉXICO

El festival de cine estudiantil mas grande del mundo

relativas a la construcción, validez, interpretación y aplicabilidad de estas Reglas Oficiales, o los derechos y obligaciones del participante y el Patrocinador en relación con el Concurso, se regirá e interpretará de conformidad con las leyes del Estado de Georgia, sin dar efecto a cualquier opción de ley o conflicto de leyes (ya sea del Estado de Georgia o de cualquier otra jurisdicción), lo que causaría la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción que no sea el Estado de Georgia.

19. Para obtener una lista de ganadores, envíe un e-mail a info@campusmoviefest.com o un sobre estampillado con su dirección a la siguiente dirección:

Campus MovieFest Winner Lists, 122 New St, Decatur, GA 30030